



DESAFÍO E+I
Concurso Escolar de Emprendimiento + Innovación
Convocatoria 2022

Universidad Santo Tomás, sede Talca

www.concurso-ei.ust.cl

Patrocinan:



1. Antecedentes

En el marco de aplicación coherente con los ejes estratégicos institucionales, específicamente Vinculación con el medio, la Universidad Santo Tomás Sede Talca, a través de la Facultad de Ingeniería y Facultad de Economía y Negocios, convocan a establecimientos de enseñanza media a presentar un proyectos de emprendimiento e Innovación, con foco en estudiantes de enseñanza media de los colegios de la Región del Maule para su posterior vinculación con los Centros de Negocios patrocinados por la Universidad y alumnos de la carrera de Ingeniería Comercial.

2. Objetivos

- Fortalecer el emprendimiento e innovación en estudiantes de enseñanza media de los colegios de la región del Maule.
- Generar una cultura de innovación en la formación temprana de los estudiantes de enseñanza media.

3. Sobre el concurso

Este concurso de emprendimiento impulsa la participación de colegios, a través de equipos de estudiantes (de 3 alumnos/as), para que presenten **proyectos de emprendimientos innovadores** que incorporen metodologías de **economía circular o innovación social**, mediante propuestas asociadas a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de la ONU.

3. Postulantes

- Podrán postular estudiantes de enseñanza media de colegios de la Región del Maule.
- Los proyectos serán presentados en equipos de trabajo, conformados por grupos de 3 estudiantes.
- Los colegios deberán patrocinar a los equipos que participen en este concurso



4. Fases del Concurso

El **Concurso Desafío E+I** tendrá una etapa relacionada con la presentación de la idea de proyecto y presentación del **Proyecto**.

FASE 1: Ideas de Emprendimiento + Innovación (E+I)

- Esta etapa demandará de los equipos, entregar su **Idea de Innovación+ Emprendimiento** en un video (formato MP4) donde en un tiempo máximo de 5 minutos presenten la idea, la problemática que soluciona, el impacto en la comunidad y el valor que genera (económico, social, etc.), en el marco de un modelo de economía circular, innovación social u objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de la ONU.
- El video deberá entregarse el **14 de octubre** de 2022, el cual deberá ser subido a la plataforma YouTube y compartir el link al correo concurso-ei@santotomas.cl con el nombre de los participantes, nombre de la iniciativa y colegio al que representan.
- Las ideas serán evaluadas por un jurado compuesto por la Facultad de Economía de Negocios, la Facultad de Ingeniería y directivos de UST Sede Talca, los que evaluarán y calificarán las mejores iniciativas.
- Todas las ideas presentadas recibirán un diploma de participación.
- El comunicado de las ideas seleccionadas se resolverá e informará a los equipos participantes el **20 de octubre de 2022**.

FASE 2: Proyectos de Emprendimiento + Innovación (E+I)

- Todas las propuestas que serán seleccionadas deberán presentar su proyecto en la Universidad Santo Tomás sede Talca, donde deberá explicarse en detalle la problemática que soluciona, el impacto en la comunidad, las propuesta de soluciones innovadoras y el valor que genera (económico, social, etc.), en el marco de un modelo de economía circular o innovación social, abordando los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de la ONU.
- Los **Proyectos de E+I** serán evaluados por un jurado compuesto por directivos de la Facultad de Economía de Negocios, Facultad de Ingeniería y directivos de UST Sede Talca, los que evaluarán y calificarán, las distintas ideas que se presenten. **Los 3 proyectos con mejor calificación recibirán un reconocimiento y premio.**
- La presentación de los proyectos y entrega del reconocimiento al proyecto ganador se efectuará el **14 de Noviembre del 2022** en las dependencias de la Universidad Santo Tomás, sede Talca.

5. Apoyo a Preparación de Ideas y Proyectos

- **Taller de “Ideas para Emprender”** que entregará las herramientas que le permitan a los equipos de estudiantes desarrollar de manera más precisa su idea de emprendimiento
- **Taller Pitch** para apoyar a los equipos en la presentación de las Ideas y la realización de los videos que deben presentar en la primera etapa del concurso que entregará las herramientas que le permitan a los equipos de estudiantes desarrollar de manera más precisa su idea de emprendimiento.



- **Relator:** Víctor Nocetti. Contador Público y Auditor de la Universidad de Talca. MBA Business Management de la University of Dallas, USA. Certificate on Negotiation de Harvard Business School. Director Escuela Ingeniería Comercial. Facultad de Economía y Negocios UST sede Talca.
- **Webinar sobre “Innovación Social”** que entregará orientaciones sobre modelos de innovación social. **Relator:** Marcelo Chacana, Ingeniero en Alimentos de la Universidad de La Serena, Magíster en Ciencias de la Ingeniería, mención Ingeniería en Alimentos de la Universidad de La Serena y MBA. Director Centro de investigación y modelación de negocios (CIMON). Facultad de Economía y Negocios UST.
- Adicionalmente, las ideas seleccionadas tendrán reuniones de coaching con los equipos de los Centros de Negocios Sercotec-UST (de Linares, Cauquenes y Constitución), para apoyar la presentación de los Proyectos. **Relatores asesores:** William Vergara y Patricio Briones.

6. Evaluación de las Ideas y Proyectos

Las ideas de emprendimientos innovadores y el proyecto final deben cubrir al menos 3 ideas fundamentales:

- Identificación de la problemática
- Propuesta de valor del emprendimiento
- Impacto de la idea de emprendimiento en beneficiarios o clientes

En la etapa de desarrollo de la Ideas de E+I, los videos serán evaluadas con una nota en escala de 1 a 7, de acuerdo con la siguiente ponderación:

| Ítem de evaluación | Ponderación (%) |
|--|-----------------|
| • Identificación de la problemática (Coherencia con los ODS) | 30 |
| • Claridad de la presentación | 30 |
| • Propuesta de valor | 30 |
| • Calidad de Video | 10 |

En la etapa de presentación de **Proyectos** la evaluación se realizará en una escala de 1 a 7, de acuerdo con la siguiente ponderación:

| Ítem de evaluación | Ponderación (%) |
|--------------------------------------|-----------------|
| • Identificación de la problemática | 20 |
| • Impacto en los clientes o usuarios | 20 |
| • Propuesta de valor | 30 |
| • Modelo de negocios | 30 |



7. Cronograma del Concurso

| Hitos | Fechas |
|---|---|
| Lanzamiento oficial | 06-09-2022 |
| FASE 1: Ideas de Emprendimiento + Innovación (E+I) | |
| Taller <i>De la idea del Negocio</i> | 28-29 de septiembre. 28 de septiembre, provincias de Cauquenes y Linares. 29 de septiembre, provincias de Constitución y Talca. |
| Webinar Innovación Social | 05 de Octubre |
| Taller de <i>Pitch</i> | 06-07 de octubre. |
| Recepción de Videos enviados por los estudiantes | 14 de octubre |
| Selección de Videos seleccionados | 20 de octubre |
| FASE 2: Proyectos de Emprendimiento + Innovación (E+I) | |
| Reuniones de coaching en los Centros de Negocios | 27 octubre al 11 de Noviembre |
| Presentación Evaluación idea de negocios y premiación | 14 de Noviembre |

8. De la premiación, premios y seguimiento

Se realizará una premiación para destacar y reconocer públicamente a las 3 ideas de negocio que resulten ganadoras.

La Universidad Santo Tomás, entregará premios (gift-card) a las 3 mejores ideas de emprendimiento distribuidos de la siguiente manera:

- Primer Lugar: \$300.000
- Segundo Lugar: \$200.000
- Tercer Lugar: \$100.000

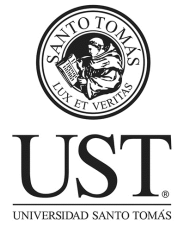
9. De la Propiedad Intelectual

La información recibida y expuesta por los emprendedores será de uso propio y en ningún caso la Institución tomará participación o expondrá como propios sus emprendimientos.

10. Aceptación de las bases

El hecho de postular y participar en este programa implica la aceptación de estas bases generales. La Institución se reserva el derecho de modificar estas bases y el programa, informando oportunamente los cambios a los participantes.

INFORMACIÓN Y CONSULTAS:



Web:

www.concurso-ei.ust.cl

Email:

concurso-ei@santotomas.cl