

10 Centros de Investigación Aplicada

Más de 33 Años de actividad académica

Más de 33 Mil titulados

Más de 3.900 Docentes

Más de 13 Centros de Aprendizaje orientados al apoyo académico

82 % de nuestros alumnos estudian con beca o financiamiento



Universidad Santo Tomás se obliga a otorgar servicios educacionales contratados en los términos indicados en el respectivo contrato.

Edición Septiembre 2020. La información es referencial y puede variar. Consulta carrera y jornada en tu sede de interés o en www.tupuedes.cl



UNIVERSIDAD ACREDITADA
GESTIÓN INSTITUCIONAL / DOCENCIA DE PREGRADO
3 AÑOS / DESDE DIC. DE 2017 HASTA DIC. DE 2020



STRONG



INGENIERÍA COMERCIAL

FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS



Programa vespertino flexible en modalidad presencial con componentes de e-learning y apoyo de aula virtual.

INGENIERÍA COMERCIAL

El Ingeniero Comercial está preparado para tomar decisiones sobre problemáticas a nivel estratégico y visualizar oportunidades. Es capaz de analizar situaciones complejas, plantear soluciones y mejoras, y liderar procesos de cambio propios de la administración y dirección de empresas y organizaciones en sus diferentes áreas como finanzas, operaciones, marketing, ventas y gestión de personas.

Dado que posee herramientas ligadas al campo científico humanista, es un profesional capaz de abordar con eficiencia, responsabilidad y ética los desafíos que tienen relación con la asignación de recursos en el mercado, con el objetivo de crear valor en las organizaciones y aumentar el bienestar de la comunidad.

¿POR QUÉ ESTUDIAR INGENIERÍA COMERCIAL CON NOSOTROS?

En Universidad Santo Tomás formamos profesionales competentes e innovadores, con un marcado sello de respeto al comportamiento ético y de responsabilidad social. Contamos con un plan de estudios con un fuerte énfasis en lo práctico, gracias a las actividades de laboratorios, talleres, metodologías activo participativas y la utilización de TIC que conectan a los estudiantes con la empresa y, por lo tanto, con sus futuros ámbitos de desarrollo profesional.

La Universidad es miembro de SAP University Alliances, comunidad global que conecta más de 3.000 universidades en más de 100 países, permitiendo a sus estudiantes el acceso a una plataforma de contenidos con las últimas tendencias tecnológicas, así como la utilización de diversos softwares y sistemas de simulación ambientados en SAP.

Gracias a la valoración que otorgan los empleadores a los egresados que tienen conocimientos de SAP, la Universidad incluyó la utilización de contenidos ERP como ERPsim (de HEC Montreal) en los planes de estudio de la carrera.

Adicionalmente, contamos con el primer Laboratorio SAP Next Gen en Chile, una comunidad de co-innovación que conecta a emprendedores, empresas de software, desarrolladores, incubadoras de negocios, profesores y alumnos.

La Facultad de Economía y Negocios posee vínculos internacionales con la Universidad de Estudios Extranjeros de Guangdong (China) y la Universidad de Sonora (México) además de nuestra red internacional ICUSTA en todo el mundo.

Asimismo, los estudiantes pueden participar de programas de intercambio de UST para cursar semestres de su carrera en diversas instituciones de educación superior a nivel mundial.

RESUMEN PERFIL DE EGRESO

Los egresados y egresadas de Santo Tomás son profesionales competentes que agregan valor a las organizaciones en las que se insertan, con sólidos conocimientos en administración de empresas, habilitados para liderar y desempeñarse con éxito en todo tipo de empresas -públicas o privadas- en los distintos ámbitos de desempeño, ya sea como gestores corporativos, emprendedores o consultores. Su formación promueve el autoaprendizaje, la apertura mental a la diversidad cultural, la internacionalización y la globalización.

Certificación de la industria

SAP University Alliances (opcional).

Malla Curricular Ingeniería Comercial

Título:
Ingeniero Comercial

Grado:
Licenciado(a) en Ciencias en la
Administración de Empresas

Duración:
10 Semestres

Jornada:
Diurna / Vespertina
Modalidad presencial / e-learning

1 AÑO		2 AÑO		3 AÑO		4 AÑO		5 AÑO		
1 SEMESTRE	2 SEMESTRE	3 SEMESTRE	4 SEMESTRE	5 SEMESTRE	6 SEMESTRE	7 SEMESTRE	8 SEMESTRE	9 SEMESTRE	10 SEMESTRE	
Introducción a la Matemática	Matemática	Cálculo I	Estadística I	Estadística II		Econometría	Gestión de la Innovación	PRÁCTICA PROFESIONAL		
	Fundamentos de Microeconomía	Fundamentos de Macroeconomía	Microeconomía	Macroeconomía	Inversiones	Dirección de Operaciones (*)	Comercio Internacional			
Administración I	Administración II		Marketing I	Marketing II	Investigación de Mercados	Gestión Tributaria			Plan de Negocios	Módulo de Competencias Gerenciales
Laboratorio Simulación Negocios I (*)	Talleres de Gestión (*)	Gestión de Recursos Humanos (*)	Laboratorio Simulación Negocios II (*)	Taller de Emprendimiento (*)	Taller de Empresas		Laboratorio Simulación Negocios III (*)		Simulación Integral de Negocios	
Contabilidad		Costos para Toma de Decisiones	Fundamentos de Estrategia Empresarial	Métodos Cuantitativos para la Gestión	Administración Financiera	Finanzas Corporativas	Preparación y Evaluación de Proyectos			
Taller de Desarrollo Personal I (**)	Taller de Desarrollo Personal II (**)	Persona y Sentido (***)	Derecho Comercial y Laboral		Comportamiento y Desarrollo Organizacional		Liderazgo y Control Estratégico		Ética Empresarial	
Taller de Competencias para el Aprendizaje	Cultura y Valores (***)	Inglés Básico I	Inglés Básico II	Inglés Intermedio I	Inglés Intermedio II	Inglés Avanzado I	Inglés Avanzado II			
Taller de Competencias Comunicativas						Electivo I	Electivo II		Electivo III	
TÍTULO INGENIERO COMERCIAL										

(*) El programa en su jornada vespertina contempla asignaturas que se imparten combinando clases presenciales con actividades a distancia sincrónicas y asincrónicas.

(*) Talleres y asignaturas de dos meses de duración. (**) Estas asignaturas se podrán dictar en modalidad e-learning. (***) Asignaturas semipresenciales. Al término del segundo año, el estudiante recibirá un certificado académico al aprobar el examen de síntesis I, y la licenciatura con la aprobación del examen de síntesis II.

¿Dónde podrás trabajar al término de la carrera?

- Empresas del sector financiero y de servicios.
- Empresas productivas y de comercio.
- Negocios propios.
- Comercio internacional.
- Instituciones y organizaciones públicas o privadas.
- Consultorías.

Requisitos de admisión regular

- Admisión centralizada: A través del nuevo Sistema de Acceso a la Educación Superior (acceso.mineduc.cl). (Implica rendir Prueba de Transición Matemáticas, Comprensión Lectora y, al menos, una prueba electiva)
- Admisión directa: Directamente en Santo Tomás, cumpliendo con requisitos de alguno de los tipos de admisión (PSU anteriores, estudios en el extranjero, ranking, entre otros)

- Programa vespertino: Directamente en Santo Tomás, cumpliendo con requisitos de alguno de los tipos de admisión (PSU anteriores, estudios en el extranjero, trabajador, ranking, entre otros)

➡ **Opción de Continuidad de Estudios:**
El plan de estudios está articulado para permitir la continuidad de estudios al grado de Magíster en áreas afines a la carrera.



ENRIQUE PARIS HORVITZ
Decano Facultad de Economía y Negocios
Licenciado en Economía y Magíster en Ciencias Políticas de la Pontificia Universidad Católica de Chile.



Conoce nuestros aranceles escaneando este código QR



El Centro de Aprendizaje es parte del programa de acompañamiento que Santo Tomás ofrece en las áreas de matemática, lenguaje, ciencias, coaching y técnicas de estudio. Está dirigido a aquellos estudiantes que requieran apoyo académico en determinadas asignaturas de forma gratuita.



UNIVERSIDAD ACREDITADA
GESTIÓN INSTITUCIONAL / DOCENCIA DE PREGRADO
3 AÑOS / DESDE DIC. DE 2017 HASTA DIC. DE 2020

