



## INGENIERÍA COMERCIAL

Ingeniería Comercial es una carrera que forma profesionales que toman decisiones a nivel estratégico, visualizan oportunidades y agregan valor a las organizaciones. Su formación les permite analizar y enfrentar situaciones complejas, plantear soluciones y liderar procesos de innovación y cambio en empresas, instituciones públicas y organizaciones privadas sin fines de lucro; en diferentes áreas de la administración como finanzas, operaciones, marketing, ventas o gestión de personas. Las ingenieras y los ingenieros comerciales desarrollan las competencias que se necesitan para asumir con eficacia, eficiencia, responsabilidad y ética los desafíos de la asignación de recursos escasos con el propósito de crear valor en las organizaciones y aumentar el bienestar de las comunidades.

### ¿POR QUÉ ESTUDIAR INGENIERÍA COMERCIAL CON NOSOTROS?

En la Universidad Santo Tomás formamos ingenieras e ingenieros comerciales con las competencias necesarias para la innovación, el emprendimiento y un desempeño profesional de alta exigencia, que se distinguen por su comportamiento ético y el compromiso con la inclusión, el respeto por la diversidad y la responsabilidad social.

Nuestro plan de estudios se hace cargo de los desafíos y oportunidades de la transformación digital, reforzando la formación en análisis de datos y gestión de la información, y las competencias para el trabajo colaborativo efectivo, la orientación al logro y la autogestión.

Empleamos metodologías activo-participativas y combinamos la enseñanza teórica con el aprendizaje a través de la experiencia

y la práctica, en laboratorios, talleres y en actividades de vinculación con empresas y organizaciones reales. Utilizamos las TICs intensamente para apoyar el aprendizaje a través de Aulas Virtuales y para conectar a los y las estudiantes con la gestión, los negocios y el emprendimiento.

Somos miembros de la comunidad global SAP University Alliances, que conecta a estudiantes y profesores de más de 3000 universidades en 100 países y que les permite acceder a contenidos y software de última generación para potenciar su aprendizaje, que hemos integrado a los planes de estudio de nuestra carrera. Esto nos permitió ser pioneros en la creación del primer Laboratorio SAP Next Gen en Chile, una comunidad global de co-innovación que conecta a estudiantes y profesores con el ecosistema mundial de innovación y emprendimientos tecnológicos.

Somos actores relevantes de los ecosistemas regionales debido a los trabajos aplicados de nuestros estudiantes en empresas como, por ejemplo, las asociadas a los Centros de Negocios de Sercotec en diferentes regiones del país y a la investigación aplicada de nuestros académicos a través del Centro de Innovación y Modelamiento de Negocios (CIMON).

La Universidad ha desarrollado una amplia alianza con universidades en el mundo, en particular con la red internacional ICUSTA que ofrece a nuestros y nuestras estudiantes la posibilidad de participar en programas de intercambio para cursar semestres de sus carreras en diversas instituciones de educación superior.

### ¿CUÁL ES EL PERFIL DE EGRESO?

Las y los Ingenieros Comerciales de la Universidad Santo Tomás son profesionales que agregan valor en su ámbito de desempeño a través de una sólida formación en ciencias de la administración y están habilitados para liderar, asesorar y desempeñarse en todo tipo de organizaciones o en su propio emprendimiento.



STRONG



UST  
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS



UNIVERSIDAD ACREDITADA  
**NIVEL AVANZADO**  
/ GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DOCENCIA DE PREGRADO  
/ 4 AÑOS / HASTA MARZO DE 2025



TU PUEDES.cl

ADSCRITA A  
GRATUIDAD



## FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS INGENIERÍA COMERCIAL JORNADA VESPERTINA

**Vespertino 360:** más flexible, modalidad presencial con componentes de e-learning y aula virtual. Solo 3 días de clases presenciales a la semana.

ADSCRITA A  
GRATUIDAD



UST  
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS



UST  
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

ADSCRITA A  
GRATUIDAD

9 / Centros de Investigación Aplicada

76 / % de nuestros alumnos estudian con beca o financiamiento

34 / Años de actividad académica

Más de 43 / Mil titulados

Más de 3.800 / Docentes

Más de 13 / Centros de Aprendizaje orientados al apoyo académico



Conoce nuestros aranceles escaneando este código QR

Universidad Santo Tomás se obliga a otorgar servicios educacionales contratados en los términos indicados en el respectivo contrato.

Edición septiembre 2022. La información es referencial y puede variar. Consulta carrera y jornada en tu sede de interés o en [www.tupuedes.cl](http://www.tupuedes.cl)

Son profesionales inspirados y orientados por el respeto, la inclusión y la diversidad, el amor a la verdad, el pensamiento crítico, la excelencia y el esfuerzo, la fraternidad y la solidaridad, en el ámbito laboral y social; respetuosos de los aspectos éticos y legales relacionados con el ejercicio de su profesión.

### ¿DÓNDE PODRÁS TRABAJAR AL TÉRMINO DE LA CARRERA?

- Todo tipo de empresas.
- Emprendimiento propio.
- Organismos o servicios del sector público.
- Organizaciones sin fines de lucro.
- Organismos internacionales.
- Realizando consultorías y proyectos.

### REQUISITO GENERAL

#### • Admisión directa:

Directamente en Santo Tomás, cumpliendo con requisitos de alguno de los tipos de admisión especial (más información en [tupuedes.cl](http://tupuedes.cl)).

### ATRIBUTOS DE LA CARRERA:

- Cuerpo académico de excelencia con el 100% de profesores con postgrado.
- Competencias para innovar y emprender.
- Vocación por la inclusión y la diversidad.
- Inserción temprana al mundo empresarial y de organizaciones reales.
- Somos parte de la comunidad internacional de co-innovación SAP-NextGen.
- Uso de herramientas de la era digital para el análisis de datos y la toma de decisiones.
- Un plan de estudios articulado para la continuidad de estudios con diplomados y programas de postgrado.

### MODALIDAD VESPERTINO 360

- El programa se desarrolla con clases presenciales y a distancia con la plataforma Teams, y actividades sincrónicas y asincrónicas en Aulas Virtuales de educación e-learning diseñadas para el aprendizaje.
- Programa flexible con solo 3 días de clases presenciales a la semana.

### CERTIFICACIÓN DE LA INDUSTRIA:

SAP University Alliances (opcional).



## MALLA CURRICULAR INGENIERÍA COMERCIAL

INGENIERO(A) COMERCIAL

**Título:**  
Ingeniero(a) Comercial

**Grado:**  
Licenciado(a) en Ciencias en la Administración de Empresas

**Duración:**  
10 Semestres

**Jornada:**  
Vespertina en modalidad presencial / b-learning

**Continuidad estudios de postgrado:**  
Nuestro plan de estudios está articulado para permitir la continuidad de estudios al grado de Magíster en áreas afines a la carrera agregando 2 semestres.

1 AÑO		2 AÑO		3 AÑO		4 AÑO		5 AÑO	
<b>1 SEMESTRE</b>	<b>2 SEMESTRE</b>	<b>3 SEMESTRE</b>	<b>4 SEMESTRE</b>	<b>5 SEMESTRE</b>	<b>6 SEMESTRE</b>	<b>7 SEMESTRE</b>	<b>8 SEMESTRE</b>	<b>9 SEMESTRE</b>	<b>10 SEMESTRE</b>
Fundamentos de Administración	Administración Estratégica	Estrategia Competitiva <b>A+S</b>	Derecho Comercial y Laboral	Gestión de Personas	Comportamiento y Desarrollo Organizacional	Gestión de Operaciones	Gobernanza y Control Estratégico	Ética y Responsabilidad Social	Seminario de Habilidades para la Gestión
Economía, Sostenibilidad y Emprendimiento		Fundamentos de Marketing	Innovación en Modelos de Negocio <b>A+S</b>	Gestión de la Innovación	Investigación de Mercados <b>A+S</b>	Marketing Estratégico <b>A+S</b>	Consultoría Aplicada a Organizaciones <b>A+S</b>	Políticas Públicas, Innovación y Emprendimiento	Plan de Negocios
Introducción al Análisis de Datos				Métodos Cuantitativos para la Gestión	Métodos Avanzados en Estadística	Econometría	Análisis de Datos	Simulación de Negocios	
Introducción a la Matemática	Matemática	Cálculo I	Estadística I	Macroeconomía	Comercio Internacional	Electivo I	Electivo II		
Contabilidad	Fundamentos de Microeconomía	Fundamentos de Macroeconomía	Microeconomía	Administración Financiera	Mercado de Capitales	Finanzas Corporativas	Formulación y Evaluación de Proyectos	<b>CONDUCTENTE A CERTIFICACIÓN DE DIPLOMADO</b>	
Taller de Competencias para el Aprendizaje	Contabilidad Financiera	Taller de Desarrollo Personal II (*)	Costos para la Toma de Decisiones	Inglés Intermedio I	Inglés Intermedio II	Inglés Avanzado I	Inglés Avanzado II	Electivo III	Electivo IV
Taller de Competencias Comunicativas	Taller de Desarrollo Personal I (*)	Inglés Básico I	Inglés Básico II						
	Cultura y Valores	Persona y Sentido							
									Práctica Profesional

Evaluación del Desarrollo de Competencias I (\*\*)

Evaluación del Desarrollo de Competencias II (\*\*)

- Formación General
- Línea Estrategia y Gestión Empresarial
- Línea Innovación y Emprendimiento
- Línea Análisis de Datos
- Línea Economía y Finanzas
- Asignaturas Electivas
- A+S**  
Asignaturas con metodología Aprendizaje + Servicio (A+S)
- Asignaturas que se imparten combinando clases presenciales y a distancia con actividades sincrónicas y asincrónicas en Aulas Virtuales

(\*) Asignaturas que podrán dictarse en modalidad e-learning.

(\*\*) El programa contempla la evaluación progresiva del desarrollo de Competencias del Perfil de Egreso.



**UNIVERSIDAD ACREDITADA NIVEL AVANZADO**  
/ GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DOCENCIA DE PREGRADO  
/ 4 AÑOS / HASTA MARZO DE 2025



**ENRIQUE PARIS HORVITZ**  
**DECANO FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS**  
Licenciado en Economía y Magíster en Ciencias Políticas, Pontificia Universidad Católica de Chile.



**CENTRO DE APRENDIZAJE**

El Centro de Aprendizaje es parte del programa de acompañamiento que Santo Tomás ofrece en las áreas de matemática, lenguaje, ciencias, coaching y técnicas de estudio. Está dirigido a aquellos estudiantes que requieran apoyo académico en determinadas asignaturas de forma gratuita.

**ADSCRITA A GRATUIDAD**