



## INGENIERÍA COMERCIAL

Ingeniería Comercial es una carrera que forma profesionales que toman decisiones a nivel estratégico, visualizan oportunidades y agregan valor a las organizaciones. Su formación les permite analizar y enfrentar situaciones complejas, plantear soluciones y liderar procesos de innovación y cambio en empresas, instituciones públicas y organizaciones privadas sin fines de lucro; en diferentes áreas de la administración como finanzas, operaciones, marketing, ventas o gestión de personas. Las y los ingenieros comerciales desarrollan las competencias que se necesitan para asumir con eficacia, eficiencia, responsabilidad y ética los desafíos de la asignación de recursos escasos con el propósito de crear valor en las organizaciones y aumentar el bienestar de las comunidades.

### ¿POR QUÉ ESTUDIAR INGENIERÍA COMERCIAL CON NOSOTROS?

En la Universidad Santo Tomás formamos ingenieras e ingenieros comerciales con las competencias necesarias para la innovación, el emprendimiento y un desempeño profesional de alta exigencia, que se distinguen por su comportamiento ético y compromiso con la inclusión, el respeto por la diversidad y la responsabilidad social.

Nuestro plan de estudios se hace cargo de los desafíos y oportunidades de la transformación digital, reforzando la formación en análisis de datos y gestión de la información, y las competencias para el trabajo colaborativo efectivo, la orientación al logro y la autogestión.

Empleamos metodologías activo-participativas y combinamos la enseñanza teórica con el aprendizaje a través de la experiencia

y la práctica, en laboratorios, talleres y en actividades de vinculación con empresas y organizaciones reales. Utilizamos las TICs intensamente para apoyar el aprendizaje a través de Aulas Virtuales y para conectar a los y las estudiantes con la gestión, los negocios y el emprendimiento.

Somos miembros de la comunidad global SAP University Alliances, que conecta a estudiantes y profesores de más de 3000 universidades en 100 países y que les permite acceder a contenidos y software de última generación para potenciar su aprendizaje, que hemos integrado a los planes de estudio de nuestra carrera. Esto nos permitió ser pioneros en la creación del primer Laboratorio SAP Next Gen en Chile, una comunidad global de co-innovación que conecta a estudiantes y profesores con el ecosistema mundial de innovación y emprendimientos tecnológicos.

Somos actores relevantes de los ecosistemas regionales gracias a los trabajos aplicados de nuestros estudiantes en empresas, por ejemplo en las asociadas a los Centros de Negocios de Sercotec en diferentes regiones del país y a la investigación aplicada de nuestros académicos a través del Centro de Innovación y Modelamiento de Negocios (CIMON).

La Universidad ha desarrollado una amplia alianza con universidades en el mundo, en particular con la red internacional ICUSTA que ofrece a las y los estudiantes la posibilidad de participar en programas de intercambio para cursar semestres de sus carreras en diversas instituciones de educación superior.

### ¿CUÁL ES EL PERFIL DE EGRESO?

Las y los Ingenieros Comerciales de la Universidad Santo Tomás, son profesionales que agregan valor en su ámbito de desempeño a través de una sólida formación en ciencias de la administración y están habilitados para liderar, asesorar y desempeñarse en todo tipo de organizaciones o en su propio emprendimiento.



STRONG



UST  
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS



UNIVERSIDAD ACREDITADA  
NIVEL AVANZADO  
/ GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DOCENCIA DE PREGRADO  
/ 4 AÑOS / HASTA MARZO DE 2025



TU PUEDES.cl

ADSCRITA A  
GRATUIDAD



## FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS INGENIERÍA COMERCIAL

ADSCRITA A  
GRATUIDAD



UST  
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS



UST  
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

ADSCRITA A  
GRATUIDAD

9 / Centros de Investigación Aplicada

76 / % de nuestros alumnos estudian con beca o financiamiento

34 / Años de actividad académica

Más de 43 / Mil titulados

Más de 3.800 / Docentes

Más de 13 / Centros de Aprendizaje orientados al apoyo académico



Conoce nuestros aranceles escaneando este código QR

Universidad Santo Tomás se obliga a otorgar servicios educacionales contratados en los términos indicados en el respectivo contrato.

Edición septiembre 2022. La información es referencial y puede variar. Consulta carrera y jornada en tu sede de interés o en [www.tupuedes.cl](http://www.tupuedes.cl)

Son profesionales inspirados y orientados por el respeto, la inclusión y la diversidad, el amor a la verdad, el pensamiento crítico, la excelencia y el esfuerzo, la fraternidad y la solidaridad, en el ámbito laboral y social; respetuosos de los aspectos éticos y legales relacionados con el ejercicio de su profesión.

### ¿DÓNDE PODRÁS TRABAJAR AL TÉRMINO DE LA CARRERA?

- En todo tipo de empresas.
- Emprendimientos propios.
- En organismos o servicios del sector público.
- En organizaciones sin fines de lucro.
- En organismos internacionales.
- Realizando consultorías y proyectos.

### CERTIFICACIÓN DE LA INDUSTRIA:

SAP University Alliances (opcional).



### REQUISITOS GENERALES

#### • Admisión centralizada:

A través del Sistema de Acceso a la Educación Superior (acceso.mineduc.cl). Implica rendir Prueba de Acceso a la Educación Superior PAES o equivalentes vigentes.

Competencia Matemática 1 (obligatoria), Competencia Lectora (obligatoria) y al menos una prueba electiva.

#### • Admisión directa:

Directamente en Santo Tomás, cumpliendo con requisitos de alguno de los tipos de admisión especial (más información en tupuedes.cl).

### ATRIBUTOS DE LA CARRERA:

- Un cuerpo académico de excelencia con el 100% de profesores con postgrado.
- Competencias para innovar y emprender.
- Vocación por la inclusión y la diversidad.
- Inserción temprana al mundo empresarial y de organizaciones reales.
- Somos parte de la comunidad internacional de co-innovación SAP-NextGen.
- Usamos las herramientas de la era digital para el análisis de datos y la toma de decisiones.
- Un plan de estudios articulado para la continuidad de estudios con diplomados y programas de postgrado.

## MALLA CURRICULAR INGENIERÍA COMERCIAL

**Título:** Ingeniero(a) Comercial | **Grado:** Licenciado(a) en Ciencias en la Administración de Empresas | **Duración:** 10 Semestres | **Jornada:** Diurna | **Continuar estudios de postgrado:** Nuestro plan de estudios está articulado para permitir la continuidad de estudios al grado de Magíster en áreas afines a la carrera agregando 2 semestres.

1 AÑO		2 AÑO		3 AÑO		4 AÑO		5 AÑO	
1 SEMESTRE	2 SEMESTRE	3 SEMESTRE	4 SEMESTRE	5 SEMESTRE	6 SEMESTRE	7 SEMESTRE	8 SEMESTRE	9 SEMESTRE	10 SEMESTRE
Fundamentos de Administración	Administración Estratégica	Estrategia Competitiva <b>A+S</b>	Derecho Comercial y Laboral	Gestión de Personas	Comportamiento y Desarrollo Organizacional	Gestión de Operaciones	Gobernanza y Control Estratégico	Ética y Responsabilidad Social	Seminario de Habilidades para la Gestión
Economía, Sostenibilidad y Emprendimiento		Fundamentos de Marketing	Innovación en Modelos de Negocio <b>A+S</b>	Gestión de la Innovación	Investigación de Mercados <b>A+S</b>	Marketing Estratégico <b>A+S</b>	Consultoría Aplicada a Organizaciones <b>A+S</b>	Políticas Públicas, Innovación y Emprendimiento	Plan de Negocios
Introducción al Análisis de Datos				Métodos Cuantitativos para la Gestión	Métodos Avanzados en Estadística	Econometría	Análisis de Datos	Simulación de Negocios	
Introducción a la Matemática	Matemática	Cálculo I	Estadística I					<b>CONDUCTENTE A CERTIFICACIÓN DE DIPLOMADO</b>	
	Fundamentos de Microeconomía	Fundamentos de Macroeconomía	Microeconomía	Macroeconomía	Comercio Internacional	Electivo I	Electivo II	Electivo III	Electivo IV
Contabilidad	Contabilidad Financiera	Taller de Desarrollo Personal II (*)	Costos para la Toma de Decisiones	Administración Financiera	Mercado de Capitales	Finanzas Corporativas	Formulación y Evaluación de Proyectos		
Taller de Competencias para el Aprendizaje	Taller de Desarrollo Personal I (*)	Inglés Básico I	Inglés Básico II	Inglés Intermedio I	Inglés Intermedio II	Inglés Avanzado I	Inglés Avanzado II		
Taller de Competencias Comunicativas	Cultura y Valores	Persona y Sentido						Práctica Profesional	

### TÍTULO INGENIERO(A) COMERCIAL

(\*) Estas asignaturas podrán dictarse en modalidad e-learning.

(\*\*) El programa contempla la evaluación progresiva del desarrollo de Competencias del Perfil de Egreso.



ADSCRITA A GRATUIDAD

- Formación General
- Línea Estrategia y Gestión Empresarial
- Línea Innovación y Emprendimiento
- Línea Análisis de Datos
- Línea Economía y Finanzas
- Asignaturas Electivas
- A+S**  
Asignaturas con Metodología Aprendizaje + Servicio (A+S)



UNIVERSIDAD ACREDITADA  
**NIVEL AVANZADO**

/ GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DOCENCIA DE PREGRADO  
/ 4 AÑOS / HASTA MARZO DE 2025



**ENRIQUE PARIS HORVITZ**  
**DECANO FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS**

Licenciado en Economía y Magíster en Ciencias Políticas, Pontificia Universidad Católica de Chile.



**CENTRO DE APRENDIZAJE**

El Centro de Aprendizaje es parte del programa de acompañamiento que Santo Tomás ofrece en las áreas de matemática, lenguaje, ciencias, coaching y técnicas de estudio. Está dirigido a aquellos estudiantes que requieran apoyo académico en determinadas asignaturas de forma gratuita.





## INGENIERÍA COMERCIAL

Ingeniería Comercial es una carrera que forma profesionales que toman decisiones a nivel estratégico, visualizan oportunidades y agregan valor a las organizaciones. Su formación les permite analizar y enfrentar situaciones complejas, plantear soluciones y liderar procesos de innovación y cambio en empresas, instituciones públicas y organizaciones privadas sin fines de lucro; en diferentes áreas de la administración como finanzas, operaciones, marketing, ventas o gestión de personas. Las ingenieras y los ingenieros comerciales desarrollan las competencias que se necesitan para asumir con eficacia, eficiencia, responsabilidad y ética los desafíos de la asignación de recursos escasos con el propósito de crear valor en las organizaciones y aumentar el bienestar de las comunidades.

### ¿POR QUÉ ESTUDIAR INGENIERÍA COMERCIAL CON NOSOTROS?

En la Universidad Santo Tomás formamos ingenieras e ingenieros comerciales con las competencias necesarias para la innovación, el emprendimiento y un desempeño profesional de alta exigencia, que se distinguen por su comportamiento ético y el compromiso con la inclusión, el respeto por la diversidad y la responsabilidad social.

Nuestro plan de estudios se hace cargo de los desafíos y oportunidades de la transformación digital, reforzando la formación en análisis de datos y gestión de la información, y las competencias para el trabajo colaborativo efectivo, la orientación al logro y la autogestión.

Empleamos metodologías activo-participativas y combinamos la enseñanza teórica con el aprendizaje a través de la experiencia

y la práctica, en laboratorios, talleres y en actividades de vinculación con empresas y organizaciones reales. Utilizamos las TICs intensamente para apoyar el aprendizaje a través de Aulas Virtuales y para conectar a los y las estudiantes con la gestión, los negocios y el emprendimiento.

Somos miembros de la comunidad global SAP University Alliances, que conecta a estudiantes y profesores de más de 3000 universidades en 100 países y que les permite acceder a contenidos y software de última generación para potenciar su aprendizaje, que hemos integrado a los planes de estudio de nuestra carrera. Esto nos permitió ser pioneros en la creación del primer Laboratorio SAP Next Gen en Chile, una comunidad global de co-innovación que conecta a estudiantes y profesores con el ecosistema mundial de innovación y emprendimientos tecnológicos.

Somos actores relevantes de los ecosistemas regionales debido a los trabajos aplicados de nuestros estudiantes en empresas como, por ejemplo, las asociadas a los Centros de Negocios de Sercotec en diferentes regiones del país y a la investigación aplicada de nuestros académicos a través del Centro de Innovación y Modelamiento de Negocios (CIMON).

La Universidad ha desarrollado una amplia alianza con universidades en el mundo, en particular con la red internacional ICUSTA que ofrece a nuestros y nuestras estudiantes la posibilidad de participar en programas de intercambio para cursar semestres de sus carreras en diversas instituciones de educación superior.

### ¿CUÁL ES EL PERFIL DE EGRESO?

Las y los Ingenieros Comerciales de la Universidad Santo Tomás son profesionales que agregan valor en su ámbito de desempeño a través de una sólida formación en ciencias de la administración y están habilitados para liderar, asesorar y desempeñarse en todo tipo de organizaciones o en su propio emprendimiento.



UST  
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS



UNIVERSIDAD ACREDITADA  
**NIVEL AVANZADO**  
/ GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DOCENCIA DE PREGRADO  
/ 4 AÑOS / HASTA MARZO DE 2025



TU PUEDES.cl

ADSCRITA A  
GRATUIDAD

STRONG



## FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS INGENIERÍA COMERCIAL JORNADA VESPERTINA

**Vespertino 360:** más flexible, modalidad presencial con componentes de e-learning y aula virtual. Solo 3 días de clases presenciales a la semana.

ADSCRITA A  
GRATUIDAD



UST  
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS



UST  
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

ADSCRITA A  
GRATUIDAD

9 / Centros de Investigación Aplicada

76 / % de nuestros alumnos estudian con beca o financiamiento

34 / Años de actividad académica

Más de 43 / Mil titulados

Más de 3.800 / Docentes

Más de 13 / Centros de Aprendizaje orientados al apoyo académico



Conoce nuestros aranceles escaneando este código QR

Universidad Santo Tomás se obliga a otorgar servicios educacionales contratados en los términos indicados en el respectivo contrato.

Edición septiembre 2022. La información es referencial y puede variar. Consulta carrera y jornada en tu sede de interés o en [www.tupuedes.cl](http://www.tupuedes.cl)

Son profesionales inspirados y orientados por el respeto, la inclusión y la diversidad, el amor a la verdad, el pensamiento crítico, la excelencia y el esfuerzo, la fraternidad y la solidaridad, en el ámbito laboral y social; respetuosos de los aspectos éticos y legales relacionados con el ejercicio de su profesión.

### ¿DÓNDE PODRÁS TRABAJAR AL TÉRMINO DE LA CARRERA?

- Todo tipo de empresas.
- Emprendimiento propio.
- Organismos o servicios del sector público.
- Organizaciones sin fines de lucro.
- Organismos internacionales.
- Realizando consultorías y proyectos.

### REQUISITO GENERAL

#### • Admisión directa:

Directamente en Santo Tomás, cumpliendo con requisitos de alguno de los tipos de admisión especial (más información en [tupuedes.cl](http://tupuedes.cl)).

### ATRIBUTOS DE LA CARRERA:

- Cuerpo académico de excelencia con el 100% de profesores con postgrado.
- Competencias para innovar y emprender.
- Vocación por la inclusión y la diversidad.
- Inserción temprana al mundo empresarial y de organizaciones reales.
- Somos parte de la comunidad internacional de co-innovación SAP-NextGen.
- Uso de herramientas de la era digital para el análisis de datos y la toma de decisiones.
- Un plan de estudios articulado para la continuidad de estudios con diplomados y programas de postgrado.

### MODALIDAD VESPERTINO 360

- El programa se desarrolla con clases presenciales y a distancia con la plataforma Teams, y actividades sincrónicas y asincrónicas en Aulas Virtuales de educación e-learning diseñadas para el aprendizaje.
- Programa flexible con solo 3 días de clases presenciales a la semana.

### CERTIFICACIÓN DE LA INDUSTRIA:

SAP University Alliances (opcional).



## MALLA CURRICULAR INGENIERÍA COMERCIAL

INGENIERO(A) COMERCIAL

**Título:**  
Ingeniero(a) Comercial

**Grado:**  
Licenciado(a) en Ciencias en la Administración de Empresas

**Duración:**  
10 Semestres

**Jornada:**  
Vespertina en modalidad presencial / b-learning

**Continuidad estudios de postgrado:**  
Nuestro plan de estudios está articulado para permitir la continuidad de estudios al grado de Magíster en áreas afines a la carrera agregando 2 semestres.

1 AÑO		2 AÑO		3 AÑO		4 AÑO		5 AÑO	
1 SEMESTRE	2 SEMESTRE	3 SEMESTRE	4 SEMESTRE	5 SEMESTRE	6 SEMESTRE	7 SEMESTRE	8 SEMESTRE	9 SEMESTRE	10 SEMESTRE
Fundamentos de Administración	Administración Estratégica	Estrategia Competitiva <b>A+S</b>	Derecho Comercial y Laboral	Gestión de Personas	Comportamiento y Desarrollo Organizacional	Gestión de Operaciones	Gobernanza y Control Estratégico	Ética y Responsabilidad Social	Seminario de Habilidades para la Gestión
Economía, Sostenibilidad y Emprendimiento		Fundamentos de Marketing	Innovación en Modelos de Negocio <b>A+S</b>	Gestión de la Innovación	Investigación de Mercados <b>A+S</b>	Marketing Estratégico <b>A+S</b>	Consultoría Aplicada a Organizaciones <b>A+S</b>	Políticas Públicas, Innovación y Emprendimiento	Plan de Negocios
Introducción al Análisis de Datos				Métodos Cuantitativos para la Gestión	Métodos Avanzados en Estadística	Econometría	Análisis de Datos	Simulación de Negocios	
Introducción a la Matemática	Matemática	Cálculo I	Estadística I						
	Fundamentos de Microeconomía	Fundamentos de Macroeconomía	Microeconomía	Macroeconomía	Comercio Internacional	Electivo I	Electivo II	CONDUCTENTE A CERTIFICACIÓN DE DIPLOMADO	
Contabilidad	Contabilidad Financiera	Taller de Desarrollo Personal II (*)	Costos para la Toma de Decisiones	Administración Financiera	Mercado de Capitales	Finanzas Corporativas	Formulación y Evaluación de Proyectos	Electivo III	Electivo IV
Taller de Competencias para el Aprendizaje	Taller de Desarrollo Personal I (*)	Inglés Básico I	Inglés Básico II	Inglés Intermedio I	Inglés Intermedio II	Inglés Avanzado I	Inglés Avanzado II	Práctica Profesional	
Taller de Competencias Comunicativas	Cultura y Valores	Persona y Sentido							

Evaluación del Desarrollo de Competencias I (\*\*)

Evaluación del Desarrollo de Competencias II (\*\*)

TÍTULO INGENIERO(A) COMERCIAL

(\*) Asignaturas que podrán dictarse en modalidad e-learning.

(\*\*) El programa contempla la evaluación progresiva del desarrollo de Competencias del Perfil de Egreso.

- Formación General
- Línea Estrategia y Gestión Empresarial
- Línea Innovación y Emprendimiento
- Línea Análisis de Datos
- Línea Economía y Finanzas
- Asignaturas Electivas

**A+S**

Asignaturas con metodología Aprendizaje + Servicio (A+S)



Asignaturas que se imparten combinando clases presenciales y a distancia con actividades sincrónicas y asincrónicas en Aulas Virtuales



UNIVERSIDAD ACREDITADA  
**NIVEL AVANZADO**

/ GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DOCENCIA DE PREGRADO  
/ 4 AÑOS / HASTA MARZO DE 2025



**ENRIQUE PARIS HORVITZ**  
**DECANO FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS**

Licenciado en Economía y Magíster en Ciencias Políticas, Pontificia Universidad Católica de Chile.



CENTRO DE APRENDIZAJE

El Centro de Aprendizaje es parte del programa de acompañamiento que Santo Tomás ofrece en las áreas de matemática, lenguaje, ciencias, coaching y técnicas de estudio. Está dirigido a aquellos estudiantes que requieran apoyo académico en determinadas asignaturas de forma gratuita.

ADSCRITA A  
**GRATUIDAD**