

## PERFIL DE EGRESO.

### **I Descripción General.**

- **Nombre de la Carrera.**
  - Periodismo.
- **Título / Grado a que conduce.**
  - **Título:** Periodista.
  - **Grado:** Licenciado en Comunicación Social.

### **II Propósito de la carrera.**

La carrera de periodismo de la UST tiene como objetivo entregar una formación teórica y práctica que pone énfasis en reporteo, trabajo en medios y técnicas audiovisuales y multimediales propias de la era digital de las comunicaciones. La formación del profesional también considera el ámbito de la comunicación estratégica y del análisis comunicacional.

### **III Perfil de egreso.**

#### **a) Descripción de Perfil de Egreso.**

El Periodista y Licenciado en Comunicación Social de la UST es un profesional universitario del área de las comunicaciones que posee conocimientos en ciencias sociales y comunicación y además domina las técnicas informativas para los distintos medios, tanto tradicionales como digitales. Eso le permite realizar funciones de búsqueda de información, en prensa escrita, televisión, radio, Web y empresas e Instituciones en general, cumpliendo con el rol que la sociedad le asigna, la de informar veraz y oportunamente, ayudando al desarrollo del ser humano.

#### **IV Competencias del Perfil de Egreso**

##### **a) Competencias Específicas**

- Producir contenidos audiovisuales para distintos medios y soportes como prensa, radio, televisión, web, multimedia y otros. utilizando fundamentos y técnicas propias del periodismo, de acuerdo a las normativas éticas y legales que rigen a la profesión.
- Producir mensajes para medios escritos en distintos soportes como prensa, radio, televisión, web, multimedia y otros, utilizando fundamentos y técnicas propias del periodismo, de acuerdo a las normativas éticas y legales que rigen a la profesión.
- Integrar equipos de trabajo demostrando habilidades de pensamiento estratégico, intraemprendimiento, emprendimiento y ética en función del rol o cargo que el profesional ejerce, como comunicador social, en el campo laboral.
- Diseñar y gestionar proyectos y medios de comunicación, de acuerdo a las necesidades de una organización pública, privadas u otras.
- Investigar hechos o acontecimientos de interés público de acuerdo a las normativas éticas y legales que rigen la profesión.
- Generar proyectos de investigación básica y aplicada para la resolución de problemáticas comunicacionales y organizacionales, con el fin de generar conocimiento y/o desarrollar estrategias comunicacionales.

##### **b) Competencias Genéricas**

- Comunicarse en forma oral y escrita en la propia lengua expresando las ideas con claridad y coherencia
- Manejar el idioma inglés a nivel básico para la comprensión de textos y diálogos simples en el ámbito personal y profesional.
- Demostrar capacidad para trabajar en escenarios complejos, con equipos interdisciplinarios y multidisciplinarios, con un sentido proactivo y de calidad para el logro de los objetivos.
- Utilizar las tecnologías de la comunicación y la información como herramienta para el aprendizaje autónomo y el mejoramiento del desempeño personal y profesional.
- Actuar con ética y responsabilidad social, respetando la dignidad humana en las relaciones personales y en los diferentes ámbitos de la acción laboral y profesional.
- Utilizar el autoaprendizaje, la formación permanente y continua, como herramientas para mejorar el desarrollo profesional y la capacidad de adaptación a los cambios de la sociedad del conocimiento.
- Generar proceso de abstracción, análisis y síntesis, utilizando herramientas básicas de investigación que favorecen el desempeño profesional.

## **V Ámbitos Desempeño del Egresado**

### **a) Áreas de desempeño:**

- Producción de contenidos en medios de comunicación
- Gestión de Proyectos Comunicacionales
- Investigación en Comunicaciones
- Investigación Periodística

### **b) Campo laboral:**

- Medios de comunicación
- Organizaciones públicas y privadas
- Agencias de comunicaciones
- ONG
- Empresas de Investigación
- Docencia Universitaria
- Ejercicio Libre de la Profesión

### **c) Campo profesional**

- Reportero
- Relator
- Analista de comunicaciones
- Coordinador de comunicaciones
- Director de medios / Director de comunicaciones
- Jefe de prensa/ Jefe de Comunicaciones
- Gestión comunitaria
- Docencia
- Asesor/ consultor en materias de comunicación
- Editor de medios
- Social Media Manager
- Productor Audiovisual

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS