

PRESUPUESTO OPERACIÓN AÑO 1 PROYECTO POTENCIA RED MENTORES UST

Cuenta Recursos Humano				Ítem	Descripción del Gasto	AÑO 1				
Cálculo Valor hora RRHH Anual			CORFO (\$)			Beneficiario (\$)	Asociado(s) (\$)	Coejecutor(es) (\$)	Total (\$)	
Cantidad Horas por mes	Valor hora	Remuneración Anual								
Gastos Cuenta Recursos Humanos	130	8.847	\$ 13.801.320	Susana Lopez Carreño /10.827.684-3	Director del Proyecto: Encargado de Gestión y Administración del proyecto/contrato trabajo	\$ 13.801.320				\$ 13.801.320
	90	7.200	\$ 7.776.000	Daniel Suazo/ 16.837.398-8	Ejecutivo apoyo Maule : Encargado de monitorear Match y levantamiento de emprendedores/honorarios	\$ 7.776.000				\$ 7.776.000
	90	7.200	\$ 7.776.000	Por definir	Ejecutivo apoyo O'Higgins : Encargado de monitorear Match y levantamiento de emprendedores/honorarios	\$ 7.776.000				\$ 7.776.000
	180	2.916	\$ 6.298.560	Yennifer Guzmán/ 17.759.587-k	Asistente Coordinadora de extension : charlas, talleres, eventos, practicas estudiantes/ contrato de trabajo	\$ 6.298.560				\$ 6.298.560
	60	5.417	\$ 3.900.240	Basilio Suazo	Comunity Manager /honorarios	\$ 3.900.240				\$ 3.900.240
	+					\$ 0				\$ 0
					Total Recursos Humanos	\$ 39.552.120	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 39.552.120

Gastos Cuenta Operación	Certificación Fundación Madrid+d	Formación y certificación de 15 mentores (año 1: on line; año 2: presencial; año 3: certificación de la Red)	\$ 6.500.000				\$ 6.500.000
	Difusión y Marketing	servicio de diseño de imagen y marca corporativa, elaboración de productos de marketing (lámpices, pendones, folletos). Asesoría para desarrollo de campaña comunicacional. Publicidad en redes sociales.		\$ 5.000.000			\$ 5.000.000
	Eventos	Corresponde al gasto en la coordinación para eventos de la red de mentores. Arriendo de equipos audiovisuales, anfitrión/ recepcionista, honorarios relator, coffee break, material para capacitación, otros		\$ 2.000.000			\$ 2.000.000
	Capacitaciones	Profesionales UST		\$ 4.500.000			\$ 4.500.000
	Movilización y viático	combustible, peaje y alimentación equipo Red Mentores		\$ 4.332.286			\$ 4.332.286
	Charlas	Relatores especialistas en diferentes ámbitos del emprendimiento	\$ 2.534.261	\$ 2.000.000			\$ 4.534.261
	Apoyo alumnos en práctica para acompañar sesiones de March	Aporte no pecuniario UST		\$ 800.000			\$ 800.000
	Arriendo de salones	Arriendo de salones para charlas y talleres		\$ 2.000.000			\$ 2.000.000
	Desarrollo de plataforma	Desarrollo y matenimiento plataforma de seguimiento para los		\$ 1.000.000			\$ 1.000.000
	Garantías- no borrar	Costo financiero garantías	\$ 800.000				\$ 800.000
	Total Operación		\$ 9.834.261	\$ 21.632.286	\$ 0	\$ 0	\$ 31.466.547
Gastos Cuenta Inversión						\$ 0	
						\$ 0	
						\$ 0	
	Total Inversión		\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	
Gastos Cuenta Administración	Contadora					\$ 0	
						\$ 0	
						\$ 0	
	Total Administración		\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	
			\$ 49.386.381	\$ 21.632.286	\$ 0	\$ 0	\$ 71.018.667

PLAN DE TRABAJO PROYECTO POTENCIA RED MENTORES UST AÑO 1

PLAN DE TRABAJO

INDICACIONES:		Detalla las actividades a desarrollar durante la ejecución del proyecto, señalar responsable(s) de la actividad y los resultados que esperas obtener. Agrega cuantas filas estimes necesarias (Plan de Trabajo de ejecución, seguimiento y monitoreo para el total del periodo de ejecución del proyecto, describiendo de manera de tallada las actividades y la calendarización (Carta Gantt) de la secuencia cronológica de actividades, resultados, plazos, metodologías, lugares, responsables, contenidos y alcances asociados al programa. Este plan debe considerar todas las actividades y tareas necesarias para el cumplimiento del objetivo general, objetivos específicos, resultados e impactos esperados.)				
AÑO 1						
N°	Nombre de la actividad	Descripción	Responsable(s) a cargo de la actividad	Resultado(s) asociado(s) a la actividad	N° mes de inicio	N° mes de término
1	Redacción de manual de buenas practicas y codigo de etica (mentores, emprendedores y equipo)	Elaborar reglamento para mentores, emprendedores, equipo REDMentores UST.	Equipo Red apoyados por clinica juridica UST	Manual de buenas practicas y codigo de etica para mentores, emprendedores, equipo	1	2
2	Coordinación de la RED MENTORES UST	Coordinar por parte del equipo de la RED MENTORES UST, las tareas, sesiones, vinculacion entre emprendedor - mentor, alianzas y potenciar la red.	Equipo Red	Informes de avance trimestrales	1	12
3	Dseño y construcción de web asociada a rrss y complementos	Crear plataforma que permita, vinculación, difusión y mantención de la RED	Equipo Red	Plataforma web	1	12
4	Generación de Alianzas	Establecer alianzas de negocios con organizaciones dispuestas a colaborar con la red (Centros de Negocios SERCOTEC de O'Higgins y Maule, otras universidades, Coworking, entre otros) del ecosistema birregional	Directora	Red de empresas con convenio firmado (3)	1	12
5	Lanzamiento RED MENTORES UST	Evento on line, con transmisión vía streaming y fuerte difusión en redes sociales	Equipo Red	Actividad visualizada por 500 personas en la totalidad de RRSS.	3	3
6	Difusion de la RED MENTORES UST	Generacion de imagen corporativa, publicaciones para dar a conocer el proyecto al público objetivo, a través de redes sociales y otros medios.	Equipo Red	Imagen corporativa, reporte con copia de publicaciones, entrevistas, live y otros registros de acciones desarrolladas	2	12
7	Reclutamiento mentores	Búsqueda de mentores y mentoras con capacidades y compromiso de integrarse a la red. Generar instancia para conocer mas el perfil de mentores y sus intereses y expectaivas respecto a su rol, para propiciar matching exitosos.	Equipo Red	Listado de mentores inscritos con acuerdos de colaboración firmados (60)	1	12
8	Formación de mentores	Aplicación de programa de formación (30 horas) impartido por la Fundación Madrid+d	Fundación Madrid+D	Informe con verificadores de la actividad (documento certificados año1, fotografías de actividad, testimonios, registro asistencia)	3	5
9	Certificación on line mentores	Programa de formación y certificación para 15 mentores de las regiones de O'Higgins y Maule.	Fundación Madrid+d	15 mentores certificados	5	6
10	Difundir Certificación de mentores RDMUST	Difundir la certificación de Mentores asociados a RDMUST	Equipo Red	Registro difusion medios, rrss.	3	6
11	Convocatoria para emprendedores	Búsqueda de emprendedores en la Region del Maule y O'Higgins interesados en crecer. Actividad realizada en conjunto con la entidades que apoyan el ecosistema emprendedor de las respectivas regiones.	Equipo Red	100 emprendedores postulados, 60 preseleccionados y 50 reclutados.	1	12
12	Selección de emprendedores	Filtrar emprendedores, de acuerdo al potencial de crecimiento e innovación, del grupo de seleccionados definir las necesidades del emprendedor para un matching exitoso.	Equipo Red	Reporte con el proceso de selección (50 +20)	2	12
13	Difusion de mentores y emprendedores destacados	Difundir el valor del mentoring. Reconocer publicamente la labor de los mentores y la experiencia positiva de los emprendedores y tambien el rol de Corfo y Red de mentores UST	Equipo Red	Registro difusion medios, rrss (entrevistas), blog	2	12
14	Sesiones de Mentoring	Establecer y diseñar sesiones de mentoring necesarias para cada emprendedor	Ejecutivos Red	Reporte con registro de matching	2	12
15	Seguimiento de matching.	Establecer dinamicas de seguimiento de cada match, a modo de acompañamiento y para asegurar nivel de satisfacción, alineamiento, tanto de mentor como de mentoreado.	Ejecutivos Red	Historial, informe de avance por emprendedor/mentor	1	12
16	Talleres con expertos	Realizar distintos talleres de interés para la red (mentores y emprendedores). Los talleres se orientarán en materias especificas que vayan derivando del interes y necesidades de la comunidad en formación, contando con expertos UST e invitados	Equipo Red	Registro de talleres (asistencia y fotos, video si es en linea). (5)	3	12
17	Crear comunidad de mentoring	Generar networking, encuentros virtuales o presenciales para generar sentido de pertenencia, entorno a la comunidad de mentores y emprendedores asociados, y aliados estratégicos para: potenciar redes de contacto, apoyo de mayor alcance, financiamiento, vinculos, etc. Generar nexos y apoyos con otras redes del ecositemas, para generar sinergias, socialización, nexos, colaboración, externalidades positivas	Equipo Red	Registro audiovisual, fotografico, conclusiones /resultados/encuesta	3	12
18	Crear Biblioteca colaborativa en linea	Crear en linea una biblioteca con material de apoyo para emprendedores y mentores y otras redes de mentores.	Equipo Red	Biblioteca virtual colaborativa red de mentores	3	12
19	Visitas a empresas	Se invitará a emprendedores a conocer empresas exitosas en diferentes áreas	Equipo Red	Registro (asistencia y fotos)	6	12
20	Evaluación	Evaluar resultados y definir acciones para nuevos emprendimientos y sostenibilidad de la red	Equipo Red	Reporte de resultados trimestrales (=> 95%)	3	12
21	Cierre del año 1	Reconocimiento,y premiaciones (certificaciones de match) y difusión	Equipo Red	Registro de asistencia y fotos	12	12