UST
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

INGENIERÍA COMERCIAL

Ingeniería Comercial es una carrera que forma profesionales que toman decisiones estratégicas, visualizan oportunidades y agregan valor a las organizaciones privadas y públicas, con o sin fines de lucro. Nuestra presencia es nacional, ya que la carrera se imparte en 7 sedes de la UST.

Su formación les permite:

- Analizar y enfrentar situaciones complejas en las organizaciones
- Plantear soluciones
- Liderar procesos de innovación y cambio

Ingeniería Comercial es un viaje de aprendizaje a través de las diferentes áreas que impactan a una organización, como:

Finanzas · Estrategia y Gestión · Marketing · Economía · Recursos · Análisis · Innovación

Las y los ingenieros comerciales desarrollan las competencias que se necesitan para asumir con eficacia, eficiencia, responsabilidad y ética los desafíos que implica la asignación de recursos escasos con el propósito de crear valor en las organizaciones y aumentar el bienestar de la comunidad.

¿POR QUÉ ESTUDIAR INGENIERÍA COMERCIAL CON NOSOTROS?

En la Universidad Santo Tomás formamos ingenieras e ingenieros comerciales con las competencias necesarias para desempeñarse exitosamente en entornos de alta exigencia.
Nuestros titulados están preparados para liderar procesos de transformación organizacional mediante la innovación, la analítica de datos y el uso estratégico de tecnologías, distinguiéndose por su actuar ético e inclusivo, el respeto por la diversidad y su compromiso con la responsabilidad social.

Plan de Estudios

Nuestro plan de estudios se hace cargo de los desafíos y oportunidades de la transformación digital, reforzando la formación en análisis de datos, gestión de la información y las competencias para el trabajo colaborativo efectivo, la orientación al logro y la autogestión. Para obtener el título profesional de Ingeniero/a Comercial se cursa un plan de estudios de 5 años de duración, obteniendo la licenciatura en Ciencias en la Administración de Empresas al finalizar el cuarto año de la carrera.

Metodologías

Empleamos metodologías activo-participativas y combinamos la enseñanza teórica con el aprendizaje a través de la experiencia y la práctica, en laboratorios, talleres y en actividades de vinculación con empresas y organizaciones reales.

Ecosistemas y Alianzas

Somos miembros de la comunidad global SAP University Alliances, que conecta a estudiantes y profesores de más de 3.000 universidades en 100 países con el ecosistema mundial de innovación y emprendimientos tecnológicos.
Somos actores relevantes de los ecosistemas regionales de emprendimiento debido a los trabajos aplicados de nuestras y nuestros estudiantes en empresas como, por ejemplo, las asociadas a los Centros de Negocios de SERCOTEC en diferentes regiones del país.
Alianzas con universidades en el mundo, en particular con la red internacional ICUSTA que ofrece a nuestros y nuestras estudiantes la posibilidad de participar en programas de intercambio para cursar semestres de sus carreras en diversas instituciones de educación superior.



UST
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
ACREDITADA NIVEL AVANZADO

DOCENCIA Y RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN
GESTIÓN ESTRATÉGICA Y RECURSOS INSTITUCIONALES
ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD
VINCULACIÓN CON EL MEDIO
HASTA 10 DE DICIEMBRE DE 2030

CNA
Comisión Nacional de Acreditación Chile

TUPUEDES.cl

ADSCRITA A GRATUIDAD



FACULTADDEINGENIERÍA Y NEGOCIOS

INGENIERÍA COMERCIAL

ADSCRITA A GRATUIDAD

UST
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

UST
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

ADSCRITA A GRATUIDAD

¿QUÉ DIFERENCIA A NUESTRA FACULTAD?

- Cuerpo académico de excelencia, con el 100% de profesores con postgrado
- Inserción temprana al mundo empresarial y de organizaciones reales
- Competencias para innovar y emprender
- La era digital y sus herramientas son fundamentales para el análisis de datos y la toma de decisiones
- Vocación por la inclusión y la diversidad
- Somos parte de la comunidad internacional de co-innovación SAP-NextGen
- Programas articulados para la continuidad de estudios con diplomados y programas de postgrado
- Acompañamiento en el proceso de aprendizaje
- Cercanía con las y los docentes y la administración, gracias a la política de puertas abiertas
- Formación ética y valores SI

EN UST FORMAMOS PROFESIONALES INTEGRALES, CON COMPETENCIAS EN COMUNICACIÓN, PENSAMIENTO CRÍTICO Y ÉTICA, CAPACES DE ENFRENTAR LOS DESAFÍOS DEL MUNDO LABORAL CON UN SELLO FORMATIVO VALORADO POR EMPLEADORES.

Conoce nuestros aranceles escaneando este código QR

Universidad Santo Tomás se obliga a otorgar servicios educacionales contratados en los términos indicados en el respectivo contrato.

Edición septiembre 2026. La información es referencial y puede variar. Consulta carrera y jornada en tu sede de interés o en www.tupuedes.cl

¿CUÁL ES EL PERFIL DE EGRESO?

Las y los Ingenieros Comerciales de la Universidad Santo Tomás son profesionales que agregan valor en su ámbito de desempeño a través de una sólida formación en ciencias de la administración y están habilitados para liderar, asesorar y desempeñarse en todo tipo de organizaciones o en su propio emprendimiento.
Estas y estos profesionales están inspirados y orientados por el respeto, la inclusión y la diversidad, el amor a la verdad, el pensamiento crítico, la excelencia y el esfuerzo, la fraternidad y la solidaridad, en el ámbito laboral y social; respetuosos de los aspectos éticos y legales relacionados con el ejercicio de su profesión.

¿DÓNDE PODRÁS TRABAJAR AL TÉRMINO DE LA CARRERA?

- En todo tipo de empresas.
- Emprendimientos propios.
- En organismos o servicios del sector público.
- En organizaciones sin fines de lucro.
- En organismos internacionales.
- Realizando consultorías y proyectos.

REQUISITOS GENERALES

• Admisión centralizada:
A través del Sistema de Acceso a la Educación Superior (acceso.mineduc.cl). Implica rendir Prueba de Acceso a la Educación Superior (PAES); Competencia Matemática 1 (obligatoria), Competencia Lectora (obligatoria) y al menos una prueba electiva.

• Admisión especial:
Para requisitos y cupos revisa nuestro sitio www.tupuedes.cl.

ATRIBUTOS DE LA CARRERA:

- Cuerpo académico de excelencia con el 100% de profesoras y profesores con postgrado.
- Competencias para innovar y emprender.
- Vocación por la inclusión y la diversidad.
- Inserción temprana al mundo empresarial y de organizaciones reales.
- Somos parte de la comunidad internacional de co-innovación SAP-NextGen.
- Usamos las herramientas de la era digital para el análisis de datos y la toma de decisiones.
- Un plan de estudios articulado para la continuidad de estudios con diplomados y programas de postgrado.

CERTIFICACIÓN DE LA INDUSTRIA:

SAP University Alliances (opcional).

SAP University Alliances

SAP next-gen

MALLA CURRICULAR INGENIERÍA COMERCIAL

Título: Ingeniero/a Comercial

Grado: Licenciado/a en Ciencias en la Administración de Empresas

Duración: 10 Semestres

Jornada: D iur na

Continuar estudios de postgrado: Nuestro plan de estudios está articulado para permitir la continuidad de estudios al grado de Magíster en áreas afines a la carrera agregando 2 semestres.

UST UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

ADSCRITA A GRATUIDAD

AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3		AÑO 4		AÑO 5	
SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8	SEMESTRE 9	SEMESTRE 10
Fundamentos de Administración	Administración Estratégica	Estrategia Competitiva	Derecho Comercial y Laboral	Gestión de Personas	Comportamiento y Desarrollo O r ganiz a ci o nal	Gestión de Operaciones	Gobernanza y Control Estratégico	Ética y Responsabilidad Social	Seminario de Habilidades para la Gestión
Economía, Sostenibilidad y Emprendimiento		Fundamentos de Marketing	Innovación en Modelos de Negocio A+S	Gestión de la Innovación	Investigación de Mercados A+S	Marketing Estratégico A+S	Consultoría Aplicada a Organizaciones A+S	Políticas Públicas, Innovación y Emp r en dimiento	
Introducción al Análisis de Datos				Métodos Cuantitativos para la Gestión	Métodos Avanzados en Estadística	Econometría	Análisis de Datos	Simulación de Negocios	**Plan de Negocios**
Introducción a la Matemática	Matemática	Cálculo I	Estadística I						
	Fundamentos de Microeconomía	Fundamentos de Macroeconomía	Microeconomía	Macroeconomía	Comercio Inte r na ci o nal	Electivo I	Electivo II	Electivo III	Electivo IV
Contabilidad	Contabilidad Financiera	Taller de Desarrollo Personal II (*)	Costos para la Toma de Decisiones	Administración Financiera	Mercado de Capitales	Finanzas Corporativas	Formulación y Evaluación de Proyectos		
Taller de Competencias para el Aprendizaje	Taller de Desarrollo Personal I (*)	Inglés Básico I	Inglés Básico II	Inglés Intermedio I	Inglés Intermedio II	Inglés Avanzado I	Inglés Avanzado II	**Práctica Profesional**	
Taller de Competencias Comunicativas	Cultura y Valores	Persona y Sentido							

Evaluación del Desarrollo de Competencias I (**)

Evaluación del Desarrollo de Competencias II (**)

CONDUCENTE A CERTIFICACIÓN DE DIPLOMADO

TÍTULO: INGENIERO/A COMERCIAL

(*) Estas asignaturas podrán dictarse en modalidad e-learning.

(**) El programa contempla la evaluación progresiva del desarrollo de Competencias del Perfil de Egreso.

En **Santo Tomás**, puedes seguir creciendo. A través de distintas oportunidades de **articulación**, puedes avanzar desde una carrera universitaria como **Ingeniería Comercial**, hacia una carrera universitaria como **Ingeniería Civil Industrial, Programa Continuidad de Estudios**, construyendo una trayectoria formativa que te permita llegar más lejos. Conoce las opciones y cupos disponibles para el año respectivo. Informate más en **tupuedes.cl**.

- Formación General
- Línea Estrategia y Gestión Empresarial
- Línea Innovación y Emprendimiento
- Línea Análisis de Datos
- Línea Economía y Finanzas
- Asignaturas Electivas
- A+S Asignaturas con Metodología Aprendizaje + Servicio (A+S)

CNA Comisión Nacional de Acreditación Chile

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
ACREDITADA NIVEL AVANZADO

DOCENCIA Y RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN
GESTIÓN ESTRATÉGICA Y RECURSOS INSTITUCIONALES
ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD
VINCULACIÓN CON EL MEDIO
HASTA 10 DE DICIEMBRE DE 2030

Conoce a las autoridades y al cuerpo académico de nuestra Facultad, ¡Escanea el código QR!

UST UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS

SANTO TOMÁS CENTRO DE APRENDIZAJE

El Centro de Aprendizaje es parte del programa de acompañamiento que Santo Tomás ofrece en las áreas de matemática, lenguaje, ciencias, coaching y técnicas de estudio. Está dirigido a aquellos estudiantes que requieran apoyo académico en determinadas asignaturas de forma gratuita.

UST
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

INGENIERÍA COMERCIAL

Ingeniería Comercial es una carrera que forma profesionales que toman decisiones estratégicas, visualizan oportunidades y agregan valor a las organizaciones privadas y públicas, con o sin fines de lucro.
Su formación les permite:

- Analizar y enfrentar situaciones complejas en las organizaciones
- Plantear soluciones
- Liderar procesos de innovación y cambio

Ingeniería Comercial es un viaje de aprendizaje a través de las diferentes áreas que impactan a una organización, como:

- F inanzas
- Estrategia y Gestión
- Marketing
- Economía
- Recursos Humanos
- Análisis de Datos
- Innovación

Las y los ingenieros comerciales desarrollan las competencias que se necesitan para asumir con eficacia, eficiencia, responsabilidad y ética los desafíos que implica la asignación de recursos escasos con el propósito de crear valor en las organizaciones y aumentar el bienestar de la comunidad.

¿POR QUÉ ESTUDIAR INGENIERÍA COMERCIAL CON NOSOTROS?

En la Universidad Santo Tomás formamos ingenieras e ingenieros comerciales con las competencias necesarias para desempeñarse exitosamente en entornos de alta exigencia.
Nuestros titulados están preparados para liderar procesos de transformación organizacional mediante la innovación, la analítica de datos y el uso estratégico de tecnología, distinguiéndose por su actuar ético e inclusivo, el respeto por la diversidad y su compromiso con la responsabilidad social.

Plan de Estudios

Nuestro plan de estudios se hace cargo de los desafíos y oportunidades de la transformación digital, reforzando la formación en análisis de datos, gestión de la información y las competencias para el trabajo colaborativo efectivo, la orientación al logro y la autogestión. Para obtener el título profesional de Ingeniero/a Comercial se cursa un plan de estudios de 5 años de duración, obteniendo la licenciatura en Ciencias en la Administración de Empresas al finalizar el cuarto año de la carrera.

Metodologías

Empleamos metodologías activo-participativas y combinamos la enseñanza teórica con el aprendizaje a través de la experiencia y la práctica, en laboratorios, talleres y en actividades de vinculación con empresas y organizaciones reales.

Ecosistemas y Alianzas

Somos miembros de la comunidad global SAP University Alliances, que conecta a estudiantes y profesores de más de 3.000 universidades en 100 países con el ecosistema mundial de innovación y emprendimientos tecnológicos.
Somos actores relevantes de los ecosistemas regionales de emprendimiento debido a los trabajos aplicados de nuestras y nuestros estudiantes en empresas como, por ejemplo, las asociadas a los Centros de Negocios de SERCOTEC en diferentes regiones del país.
Alianzas con universidades en el mundo, en particular con la red internacional ICUSTA que ofrece a nuestros y nuestras estudiantes la posibilidad de participar en programas de intercambio para cursar semestres de sus carreras en diversas instituciones de educación superior.



UST
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
ACREDITADA NIVEL AVANZADO

DOCENCIA Y RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN
GESTIÓN ESTRATÉGICA Y RECURSOS INSTITUCIONALES
ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD
VINCULACIÓN CON EL MEDIO
HASTA 10 DE DICIEMBRE DE 2030

CNA
Comisión Nacional de Acreditación Chile

TUPUEDES.cl

ADSCRITA A GRATUIDAD



FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS

INGENIERÍA COMERCIAL

JORNADA VESPERTINA

Vespertino 360: más flexible, modalidad presencial con componentes de e-learning y aula virtual.
Solo 3 días de clases presenciales a la semana.

ADSCRITA A GRATUIDAD

UST
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

UST
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

ADSCRITA A GRATUIDAD

¿QUÉ DIFERENCIA A NUESTRA FACULTAD?

- Cuerpo académico de excelencia, con el 100% de profesores con postgrado
- Inserción temprana al mundo empresarial y de organizaciones reales
- Competencias para innovar y emprender
- La era digital y sus herramientas son fundamentales para el análisis de datos y la toma de decisiones
- Vocación por la inclusión y la diversidad
- Somos parte de la comunidad internacional de co-innovación SAP-NextGen
- Programas articulados para la continuidad de estudios con diplomados y programas de postgrado
- Acompañamiento en el proceso de aprendizaje
- Cercanía con las y los docentes y la administración, gracias a la política de puertas abiertas
- Formación ética y valores SI

EN UST FORMAMOS PROFESIONALES INTEGRALES, CON COMPETENCIAS EN COMUNICACIÓN, PENSAMIENTO CRÍTICO Y ÉTICA, CAPACES DE ENFRENTAR LOS DESAFÍOS DEL MUNDO LABORAL CON UN SELLO FORMATIVO VALORADO POR EMPLEADORES.

Conoce nuestros aranceles escaneando este código QR

Universidad Santo Tomás se obliga a otorgar servicios educacionales contratados en los términos indicados en el respectivo contrato.

Edición septiembre 2026. La información es referencial y puede variar. Consulta carrera y jornada en tu sede de interés o en www.tupuedes.cl

¿CUÁL ES EL PERFIL DE EGRESO?

Las y los Ingenieros Comerciales de la Universidad Santo Tomás son profesionales que agregan valor en su ámbito de desempeño a través de una sólida formación en ciencias de la administración y están habilitados para liderar, asesorar y desempeñarse en todo tipo de organizaciones o en su propio emprendimiento.

Estas y estos profesionales están inspirados y orientados por el respeto, la inclusión y la diversidad, el amor a la verdad, el pensamiento crítico, la excelencia y el esfuerzo, la fraternidad y la solidaridad, en el ámbito laboral y social; respetuosos de los aspectos éticos y legales relacionados con el ejercicio de su profesión.

¿DÓNDE PODRÁS TRABAJAR AL TÉRMINO DE LA CARRERA?

- Todo tipo de empresas.
- Emprendimiento propio.
- Organismos o servicios del sector público.
- Organizaciones sin fines de lucro.
- Organismos internacionales.
- Realizando consultorías y proyectos.

REQUISITO GENERAL

- **Admisión directa:**

Para requisitos y cupos revisa nuestro sitio www.tupuedes.cl.

ATRIBUTOS DE LA CARRERA:

- Cuerpo académico de excelencia con el 100% de profesores y profesoras con postgrado.
- Competencias para innovar y emprender.
- Vocación por la inclusión y la diversidad.
- Inserción temprana al mundo empresarial y de organizaciones reales.
- Somos parte de la comunidad internacional de co-innovación SAP-NextGen.
- Uso de herramientas de la era digital para el análisis de datos y la toma de decisiones.
- Un plan de estudios articulado para la continuidad de estudios con diplomados y programas de postgrado.

MODALIDAD VESPERTINO 360

- El programa se desarrolla con clases presenciales y a distancia con la plataforma Teams y actividades sincrónicas y asincrónicas en Aulas Virtuales de educación e-learning diseñadas para el aprendizaje.
- Programa flexible con solo 3 días de clases presenciales a la semana.

CERTIFICACIÓN DE LA INDUSTRIA:

SAP University Alliances (opcional).

SAP University Alliances

SAP next-gen

CNA Comisión Nacional de Acreditación Chile

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
ACREDITADA NIVEL AVANZADO

DOCENCIA Y RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN
GESTIÓN ESTRATÉGICA Y RECURSOS INSTITUCIONALES
ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD
VINCULACIÓN CON EL MEDIO
HASTA 10 DE DICIEMBRE DE 2030

MALLA CURRICULAR INGENIERÍA COMERCIAL

INGENIERO/A COMERCIAL

Título: Ingeniero/a Comercial

Grado: Licenciado/a en Ciencias en la Administración de Empresas

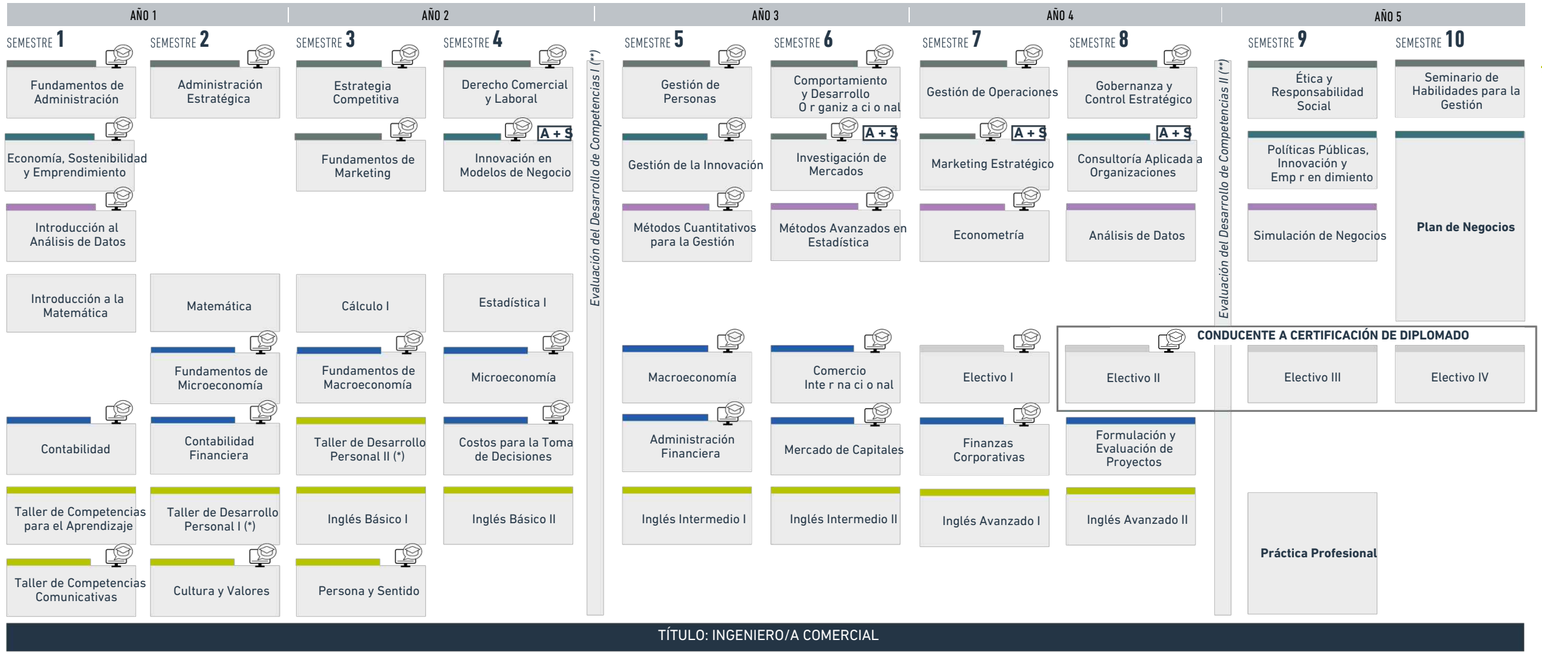
Duración: 10 Semestres

Jornada: Vespertina en modalidad presencial / b-learning

Continuidad estudios de postgrado: Nuestro plan de estudios está articulado para permitir la continuidad de estudios al grado de Magíster en áreas afines a la carrera agregando 2 semestres.

UST UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

ADSCRITA A GRATUIDAD



(*) Asignaturas que podrán dictarse en modalidad e-learning.

(**) El programa contempla la evaluación progresiva del desarrollo de Competencias del Perfil de Egreso.

En **Santo Tomás**, puedes seguir creciendo. A través de distintas oportunidades de **articulación**, puedes avanzar desde una carrera universitaria como **Ingeniería Comercial**, hacia una carrera universitaria como **Ingeniería Civil Industrial, Programa Continuidad de Estudios**, construyendo una trayectoria formativa que te permita llegar más lejos. Conoce las opciones y cupos disponibles para el año respectivo. Informe más en **tupuedes.cl**.

- Formación General
- Línea Estrategia y Gestión Empresarial
- Línea Innovación y Emprendimiento
- Línea Análisis de Datos
- Línea Economía y Finanzas
- Asignaturas Electivas
- A + S — Asignaturas con metodología Aprendizaje + Servicio (A+S)
- Asignaturas que se imparten combinando clases presenciales y a distancia con actividades sincrónicas y asincrónicas en Aulas Virtuales

Conoce a las autoridades y al cuerpo académico de nuestra Facultad, ¡Escanea el código QR!

UST UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS

SANTO TOMÁS CENTRO DE APRENDIZAJE

El Centro de Aprendizaje es parte del programa de acompañamiento que Santo Tomás ofrece en las áreas de matemática, lenguaje, ciencias, coaching y técnicas de estudio. Está dirigido a aquellos estudiantes que requieran apoyo académico en determinadas asignaturas de forma gratuita.