

PERFIL DE EGRESO.

I Descripción General.

a) Nombre de la Carrera.

- Relaciones Públicas.

- Título / Grado a que conduce.

- **Título:** Relacionador Público.
- **Grado:** Licenciado en Comunicación Social.

II Propósito de la carrera

La carrera de Relaciones Públicas de la UST tiene como propósito central que sus estudiantes gestionen proyectos comunicacionales en distintos soportes y formatos para el área de comunicaciones, comercial, recursos humanos y responsabilidad social, mediante un pensamiento estratégico en organizaciones públicas y privadas.

III Perfil de egreso.

a) Descripción de Perfil de Egreso.

El Relacionador Público y Licenciado en Comunicación Social de la UST es un profesional universitario del área de las comunicaciones que posee conocimientos en ciencias sociales y comunicación. Está capacitado para auditar, analizar, planificar y diseñar acciones de comunicación, marketing, publicidad y relaciones públicas, con énfasis en estrategias que tiendan a fortalecer la imagen corporativa, el clima organizacional y la responsabilidad social.

IV Competencias del Perfil de Egreso

a) Competencias Específicas

- Integrar equipos de trabajo demostrando habilidades de pensamiento estratégico, intraemprendimiento, emprendimiento y ética en función del rol o cargo que el profesional ejerce en el campo laboral.

- Planificar y ejecutar acciones comunicacionales y/o de marketing, mediante herramientas de gestión según los requerimientos de la organización.
- Desarrollar programas o acciones de responsabilidad social y gestión comunitaria, de acuerdo a las políticas de vinculación de una empresa u organización con sus grupos de interés.
- Coordinar acciones que propendan al desarrollo de personas y desarrollo organizacional en una empresa o institución, en el marco de las políticas de la organización.
- Diseñar y gestionar proyectos y medios de comunicación, de acuerdo con las necesidades de una organización pública, privadas u otras.
- Generar proyectos de investigación básica y aplicada para la resolución de problemáticas comunicacionales y organizacionales, con el fin de generar conocimiento y/o desarrollar estrategias comunicacionales

b) Competencias Genéricas

- Comunicarse en forma oral y escrita en la propia lengua expresando las ideas con claridad y coherencia
- Manejar el idioma inglés a nivel básico para la comprensión de textos y diálogos simples en el ámbito personal y profesional.
- Demostrar capacidad para trabajar en escenarios complejos, con equipos interdisciplinarios y multidisciplinarios, con un sentido proactivo y de calidad para el logro de los objetivos.
- Utilizar las tecnologías de la comunicación y la información como herramienta para el aprendizaje autónomo y el mejoramiento del desempeño personal y profesional.
- Actuar con ética y responsabilidad social, respetando la dignidad humana en las relaciones personales y en los diferentes ámbitos de la acción laboral y profesional.
- Utilizar el autoaprendizaje, la formación permanente y continua, como herramientas para mejorar el desarrollo profesional y la capacidad de adaptación a los cambios de la sociedad del conocimiento.
- Generar proceso de abstracción, análisis y síntesis, utilizando herramientas básicas de investigación que favorecen el desempeño profesional.

V Ámbitos Desempeño

a) Áreas de desempeño:

- Investigación en comunicaciones.
- Gestión en comunicaciones.
- Gestión de capital humano y social.
- Gestión y Marketing.
- Estudio de audiencias y medios.
- Vinculación con el medio.

b) Campo laboral:

- Agencias de comunicaciones y/o publicidad o marketing.
- Empresas públicas y privadas.
- ONG.
- Productoras de eventos.
- Empresas de Investigación de mercados.
- Ejercicio Libre de la Profesión.

c) Campo profesional

- Analista de comunicaciones.
- Coordinador de comunicaciones.
- Director de comunicaciones.
- Jefe de comunicaciones.
- Gestión comunitaria.
- Social media manager.
- Encargado de protocolo.
- Encargado de marketing.
- Productor de eventos.
- Asesor/consultor en comunicaciones.



UST[®]

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS