

Relaciones Públicas Malla Curricular

Título Relacionador(a) Público(a) **Grado** Licenciado(a) en Comunicación Social **Duración** 8 Semestres **Jornada** Diurna

AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3		AÑO 4	
I SEMESTRE	II SEMESTRE	III SEMESTRE	IV SEMESTRE	V SEMESTRE	VI SEMESTRE	VII SEMESTRE	VIII SEMESTRE
Fundamentos de las RR.PP.	Actualidad y Fuentes de la Información	Teoría de la Organización	Técnicas y Campos de Acción de las RR.PP.	Administración, RR.HH. y Gestión del Talento	Lenguaje Audiovisual y Edición Avid	Consultoría en Comunicaciones	
Técnicas Narrativas	Redacción y Estilo	Taller de Storytelling		Producción de Eventos y Protocolo	Ética de las RR.PP.	Responsabilidad Social y Gestión Comunitaria	Práctica Profesional
Taller de Expresión	Fotografía y Teoría de la Imagen	Taller de Entrevistas y Media Training	Actualidad y Teoría Económica	Estudio de Audiencias y Medios	Investigación de Mercado y Planificación Estratégica	Comunicación Estratégica 360°	
Estado, Poder y Sociedad	Epistemología y Teoría del Lenguaje	Teoría de la Comunicación Social I	Teoría de la Comunicación Social II	Crítica, Transculturalidad y Género	Metodología de la Investigación	Seminario de Investigación I	Seminario de Investigación II
Taller de Competencias Para el Aprendizaje	Pensamiento Matemático para Ciencias Sociales	Mundo y Pensamiento Contemporáneo	Chile Contemporáneo	Herramientas de Estadística	Diseño y Gestión de Proyectos Comunicacionales	Diplomado en Comunicación Digital	
Taller de Desarrollo Personal I (*)	Taller de Desarrollo Personal II (*)	Cultura y Valores	Persona y Sentido		Social Media	Comunicación Digital	Marketing Digital
Inglés Básico I	Inglés Básico II	Inglés Intermedio I	Inglés Intermedio II			Narrativas Transmedia	
			Práctica Interna I	Práctica Interna II			

Título Relacionador(a) Público(a)

■ Asignaturas de Formación Profesional ■ Asignaturas de Formación General ■ Asignaturas de Formación Básica ■ Diplomado en Comunicación Digital

(*) Estas asignaturas se podrán dictar en modalidad E-learning.



UST
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS



Relaciones Públicas

Facultad de Ciencias Sociales
y Comunicaciones



UST
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

Santo Tomás sólo se obliga a otorgar servicios educacionales en los términos indicados en el respectivo contrato.



UNIVERSIDAD
ACREDITADA
Gestión Institucional / Docencia de Pregrado
3 AÑOS / Desde Dic. de 2017 hasta Dic. de 2020

Relacionador(a) Público(a)

El Relacionador Público es un profesional capaz de establecer armoniosas relaciones entre los diversos públicos de una empresa, obteniendo publicidad favorable, creando una buena imagen corporativa y reduciendo los efectos o manejando las situaciones de crisis y conflicto.

Es un profesional con capacidad para desarrollar proyectos sociales y de comunicaciones que respondan, a través de una estrategia a las necesidades de una organización público o privada.

Junto a esto, sus conocimientos le permiten comunicarse, establecer relaciones interpersonales y trabajar en equipo de acuerdo a los requerimientos de la profesión.

¿Por qué estudiar Relaciones Públicas con nosotros?

Porque formamos profesionales competentes con un marcado sello de respeto al comportamiento ético y de responsabilidad social.

Somos la carrera universitaria de Relaciones Públicas más grande del país y la nueva malla permite que los estudiantes puedan optar a una doble titulación, Relaciones Públicas y Periodismo, cursando asignaturas específicas.

La carrera fue actualizada tras un profundo análisis del equipo académico de la Facultad de Ciencias Sociales y Comunicaciones de la Universidad Santo Tomás, con el objetivo de incorporar los nuevos avances en la materia y así facilitar las trayectorias formativas.

Se robustecieron los aspectos conceptuales del Relacionador Público, con un mayor espacio para reflexión y para que los alumnos puedan desarrollar una mirada crítica, con lo cual sus bases conceptuales se ven fortalecidas.

El plan formativo actualizado contempla prácticas tempranas, lo que permite que el alumno se inserte rápidamente en su futuro entorno laboral.

El plan de estudios considera la posibilidad de que el alumno pueda tomar tres cursos que le permitirán obtener el nivel de diplomado en Comunicación Digital.

¿Cuál es el perfil de egreso?

Profesional capaz de gestionar proyectos comunicacionales en distintos soportes y formatos para las áreas de comunicaciones, comercial, recursos humanos y responsabilidad social, mediante un pensamiento estratégico en organizaciones públicas y privadas.

¿Dónde podrás trabajar al término de tu carrera?

- Organizaciones e instituciones públicas y privadas.
- Medios de comunicación.
- Agencias, consultoras y empresas de comunicación, marketing y publicidad.
- Productoras de eventos.
- Campañas y asesorías políticas.
- Asesorías independientes.

Requisitos Admisión Regular

- Cédula de Identidad.
- Licencia de Enseñanza Media, documento original.
- Concentración de Notas de Enseñanza Media (NEM), documento original.
- Cumplir con puntaje mínimo de ingreso a la carrera (Boletín PSU).



UST
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS



**PRESENCIA NACIONAL,
COMPROMISO REGIONAL**

13 SEDES DE ARICA A PUERTO MONTT

30

**AÑOS DE ACTIVIDAD
ACADÉMICA**

10

**CENTROS DE INVESTIGACIÓN
APLICADA**

82%

**DE NUESTROS ALUMNOS
ESTUDIAN CON BECA O
FINANCIAMIENTO**

10

**CENTROS DE APRENDIZAJE
ORIENTADOS AL APOYO
ACADÉMICO**

28 MÁS DE

ALUMNOS

4 MÁS DE

DOCENTES

UNIVERSIDAD **ACREDITADA**



UNIVERSIDAD
ACREDITADA
Gestión Institucional / Docencia de Pregrado
3 AÑOS / Desde Dic. de 2017 hasta Dic. de 2020

TU PUEDES.cl



Macarena Lucar Arce

Decana Facultad de Ciencias Sociales y Comunicaciones
Magíster en Bienestar Social, University of California, Los Ángeles, EE.UU.
Psicóloga, P. U. Católica de Chile.



**Programa de
Experiencia
Internacional**
Santo Tomás

Ofrece a los alumnos Santo Tomás la posibilidad de realizar un periodo de intercambio en instituciones extranjeras en convenio en los 5 continentes, conociendo y viviendo otras culturas, enriqueciéndose personal y profesionalmente.