

# MAJLA CURRICULAR TÉCNICO EN DISEÑO PUBLICITARIO MULTIMEDIAL



INSTITUTO PROFESIONAL  
ACREDITADO EN GESTIÓN INSTITUCIONAL  
Y DOCENCIA CONDUCENTE A TÍTULO,  
DESDE DIC. 2007 HASTA DIC. 2010

CENTRO DE FORMACIÓN TÉCNICA  
ACREDITADO EN GESTIÓN INSTITUCIONAL  
Y DOCENCIA CONDUCENTE A TÍTULO,  
DESDE DIC. 2009 HASTA DIC. 2013



ACCESO A CRÉDITO CON AVAL DEL ESTADO  
**LEY 20.027**

**BECA** INSTITUTO PROFESIONAL  
NUEVO MILENIO CENTRO DE FORMACIÓN TÉCNICA  
CARRERAS TÉCNICAS

I SEMESTRE	II SEMESTRE	III SEMESTRE	IV SEMESTRE	V SEMESTRE
Taller de Arte Contemporáneo	Taller de Historia del Diseño		Ética Profesional	P r á c t i c a  L a b o r a l
Taller de Composición y Fundamentos Gráficos	Taller de Comunicación, Conceptualización e Insight	Taller de Campaña Publicitaria y Branding I	Taller de Campaña Publicitaria y Branding II	
Expresión Gráfica	Marketing y Conductas del Consumidor	Desarrollo de Emprendedores		
Taller de Publicidad Creativa	Taller de Redacción Creativa en Multimedia	Diseño y Armado de sitios WEB	Diseño Multimedia y Audiovisual	
Diseño Vectorial	Diseño Editorial	Producción de Impresos Digitales	Retoque Digital y Efectos Especiales	
Fotografía Digital	Ilustración Digital	Diseño 3D	Animación 3D	
Introducción a la Educación Superior	Desarrollo de Habilidades Comunicativas	Taller de Desarrollo Personal I	Taller de Desarrollo Personal II	

CONSULTA QUÉ CARRERA SE IMPARTE EN TU SEDE: 600 444 4444 (SLM) · WWW.SANTOTOMAS.CL  
Santo Tomás sólo se obliga a otorgar servicios educacionales en los términos indicados en el respectivo contrato y se reserva el derecho a modificar la malla curricular y la oferta académica.